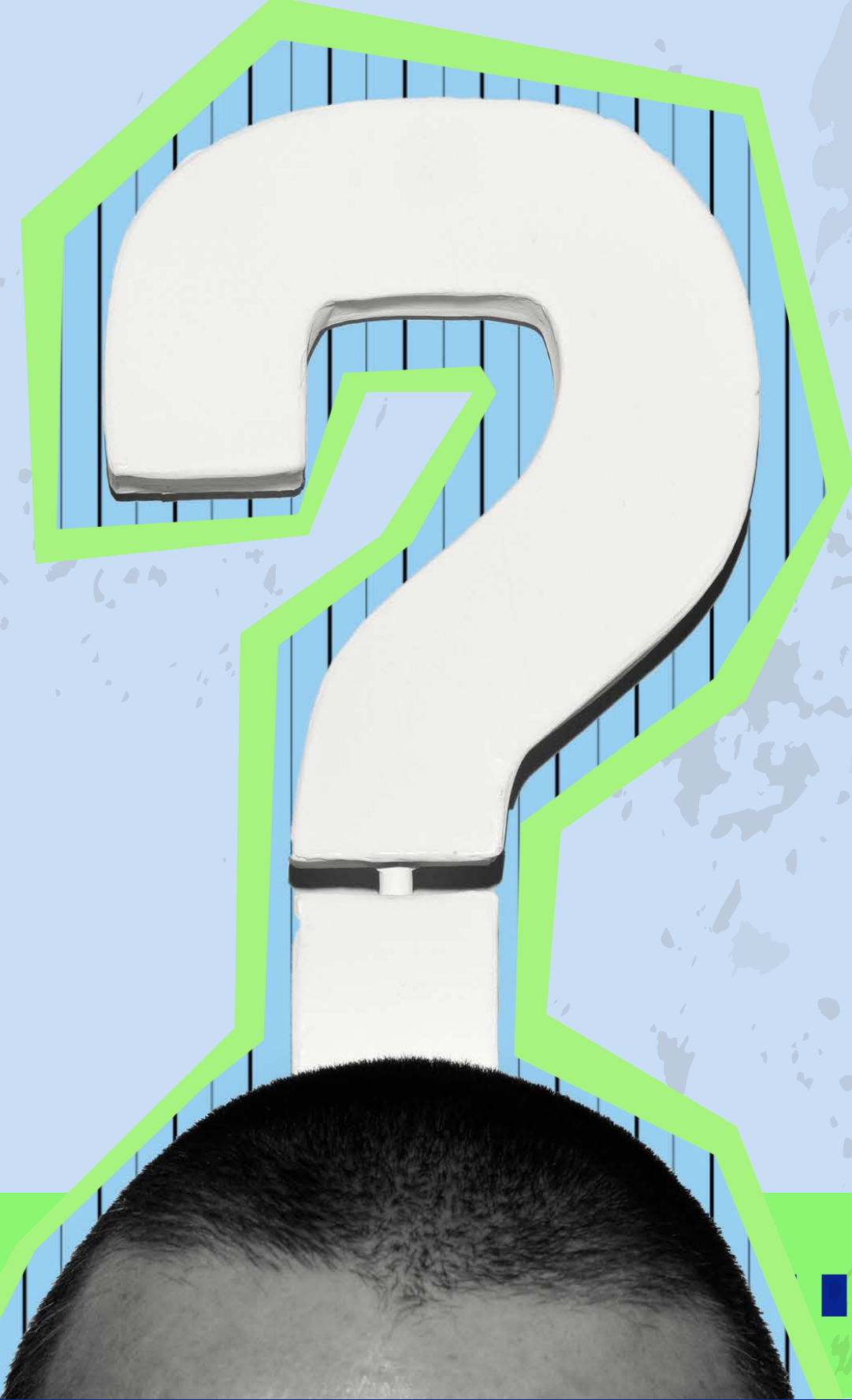




"Türkiye İklim Krizine Nasil bakıyor?"

yuvam
dünya

Yuvam Dünya Derneği'nin KONDA Araştırma
ve Danışmanlık Şirketi ile yapmış olduğu
"Türkiye'de İklim Değişikliği Algısı"
Araştırma Sonuçları



Türkiye'deki 15 yaş üstü yetişkin nüfusun çevreye, iklim değişikliğine dair algılarını, davranışlarını, eylemlerini ve eylem planlarının önündeki engelleri ortaya çıkarabilmek amacıyla Yuvam Dünya olarak **KONDA Araştırma ve Danışmanlık** ile birlikte **İklim Değişikliği Algısı Araştırması** gerçekleştirdik.

10-11 Nisan 2021 tarihlerinde gerçekleştirilen araştırmamızda **74 ilin** merkez dahil **372 ilçesinde 3022 kişiyle** telefon görüşmeleri yaptık ve iklim değişikliğiyle mücadele konusunda toplumun halihazırdaki durumunu anlamak için, farkındalık, kırılganlık ve sorumluluk şeklinde **3 ana başlık** altında **10 farklı soru** sorduk.

Artık farkındayız!

Şimdiye dek iklim alanında çalışan sivil toplum kuruluşları iklim krizi konusunda farkındalık yaratmak için çalışıyorlardı. Halbuki araştırmamız net bir şekilde gösteriyor ki son zamanlarda ülkemizin pek çok bölgesinde artan kuraklık, yangın, sel, dolu gibi doğa felaketleri, üstüne COVID-19 pandemisi Türkiye toplumunu iklim krizinin varlığına ikna etti.



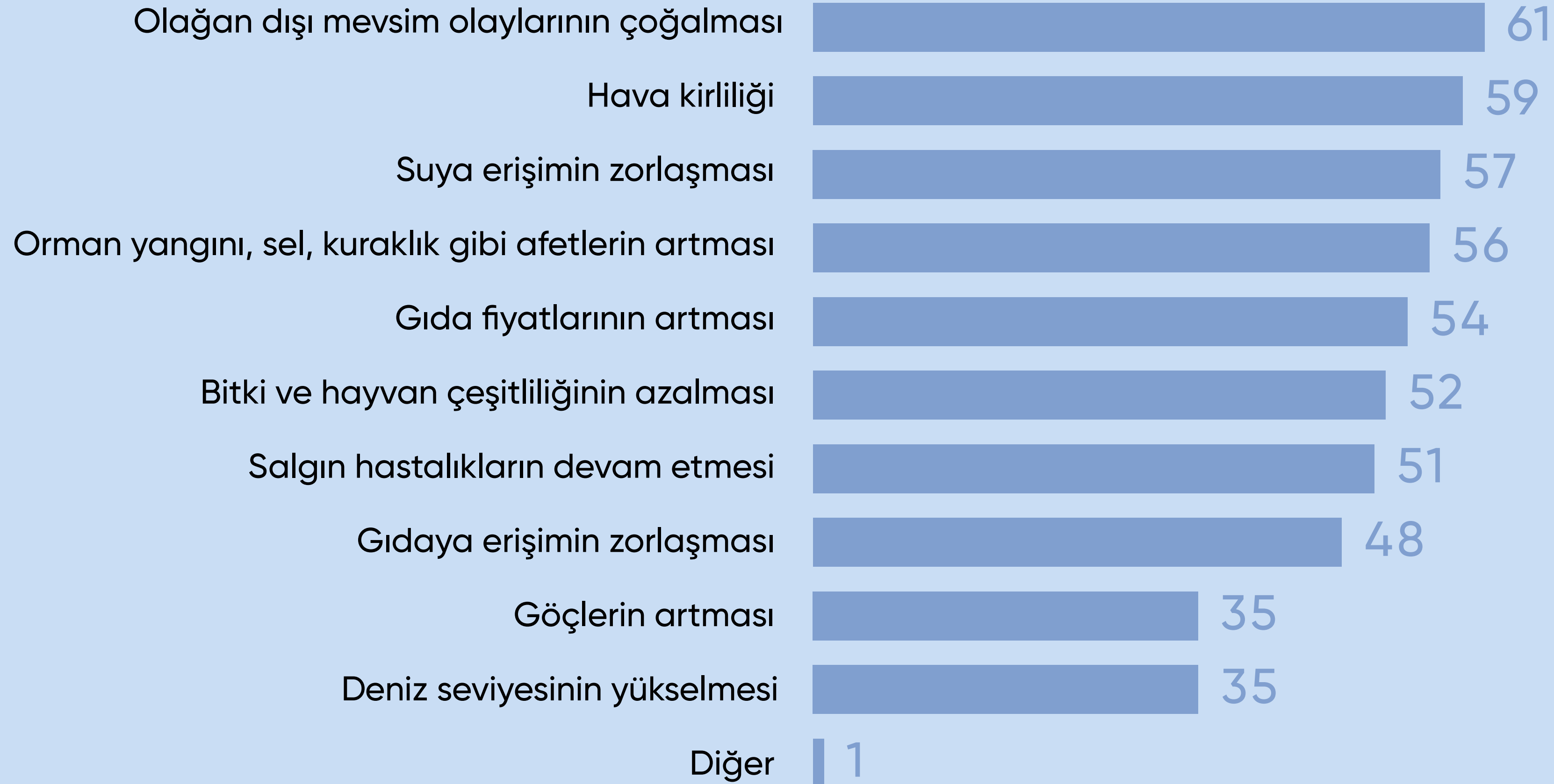
Halk, “olağan dışı mevsim olayları olağan olacak” diyor

Araştırma iklim değişikliğinin hava olaylarına ve doğaya etki ettiği konusunda toplumun dörtte üçünde yaygın bir **farkındalık** olduğunu gösteriyor.

Toplumun iklim değişikliğinin etkileri konusunda ne derece bilgi sahibi olduğunu anlamak amacıyla sorulan “İklim değişikliğinin şimdi sayacaklarımdan hangileri üzerinde etkili olduğunu düşünüyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar, hava olayları ve doğa üzerindeki etkileri konusunda daha yaygın bir farkındalık olduğunu gösteriyor.

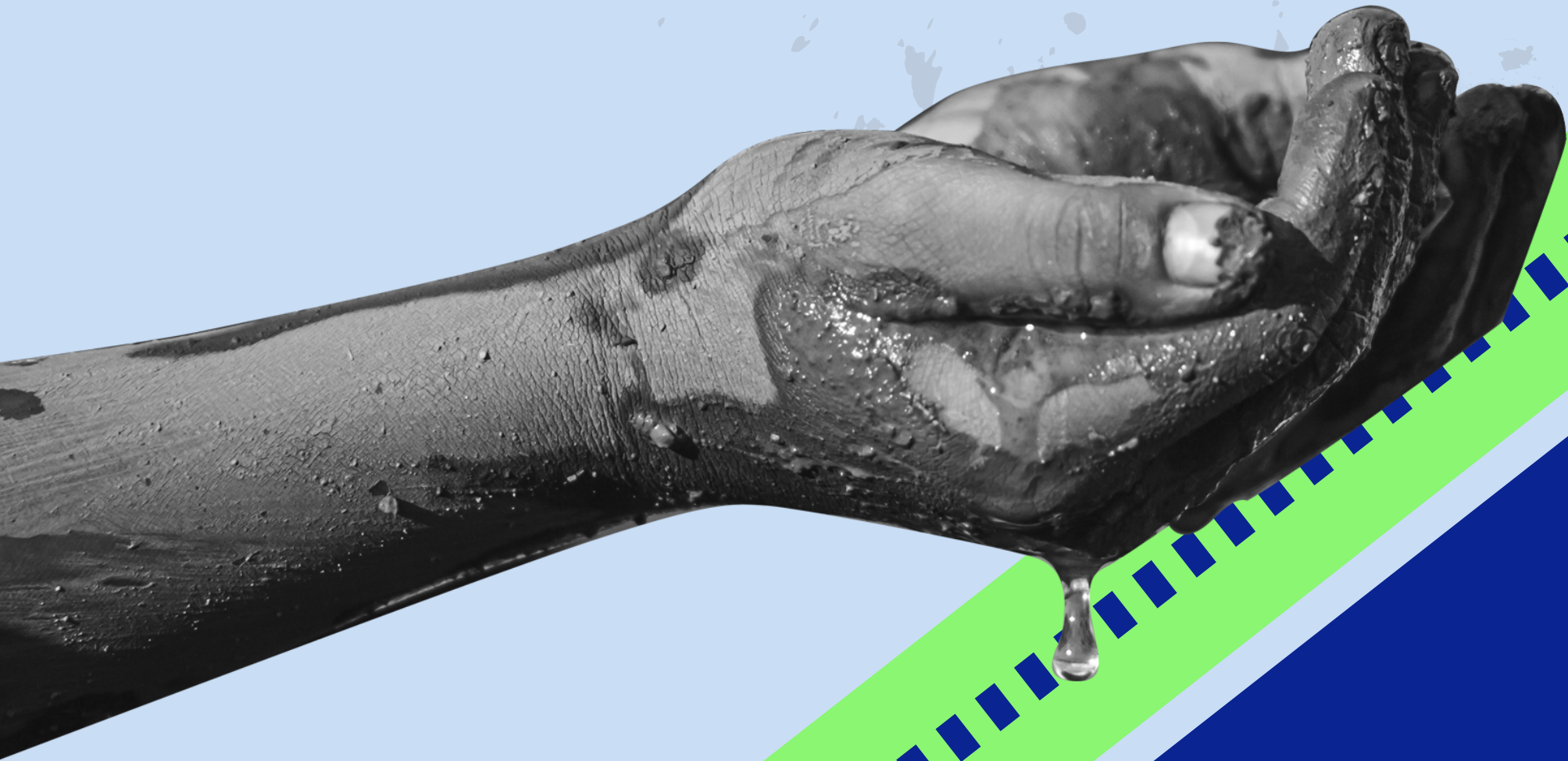
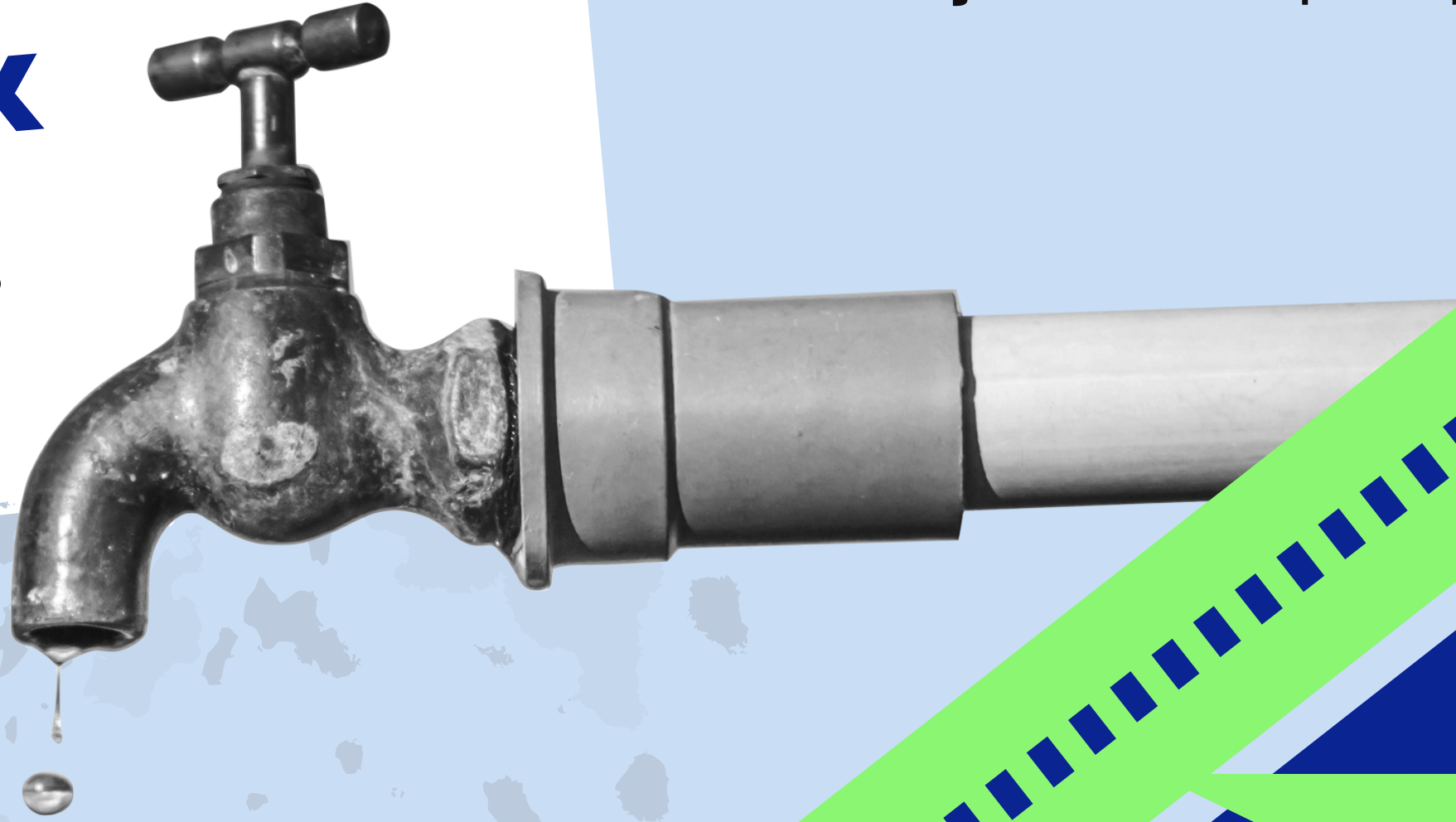
Göçlerin artması ve deniz seviyesinin yükselmesi gibi durumların iklim değişikliğiyle olan ilişkisi toplumun zihninde aynı derecede yer bulmamış görünüyor.

İklim değışikliğı hangileri üzerinde etkili?



Halkı **en çok**
sağlık problemleri
ve **susuzluk**
korkutuyor.

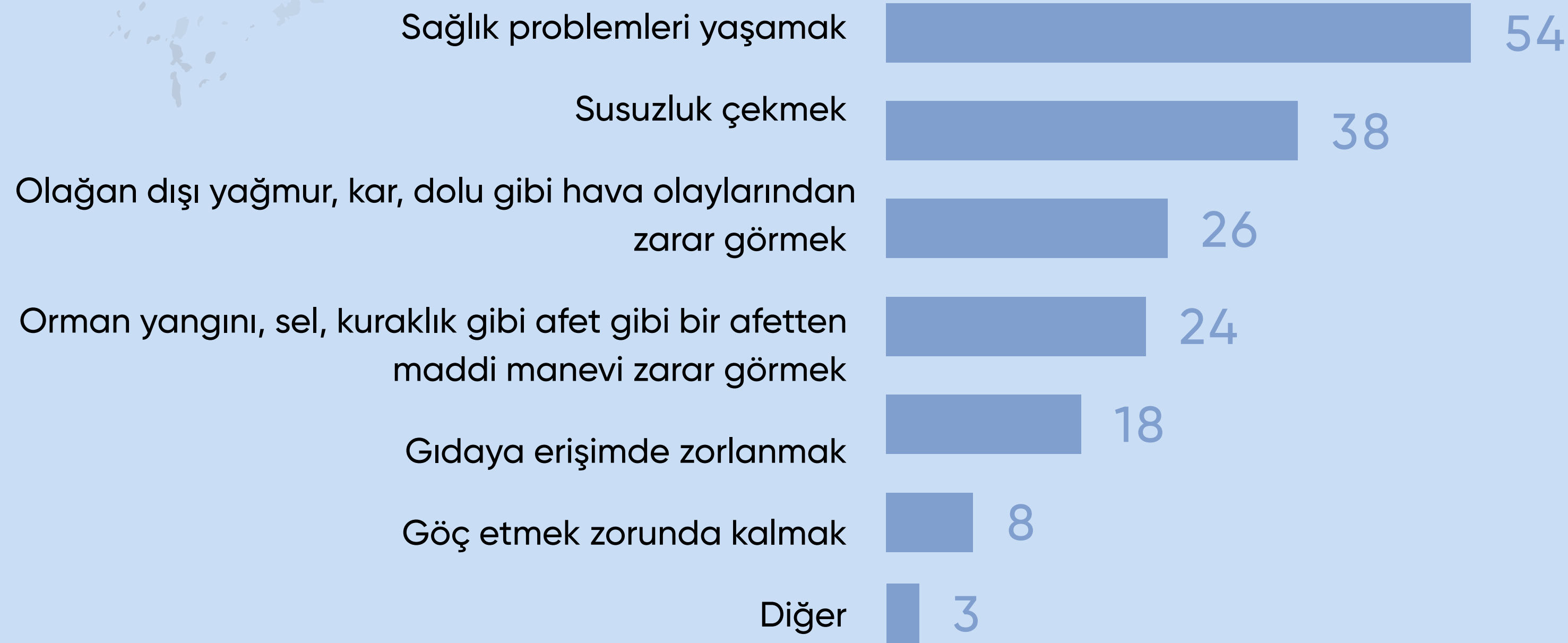
Önümüzdeki iki yılda başlarına gelebilmesi en olası iki olay seçmeleri istediğinde, toplumun en tedirgin olduğu olay olarak **%54** ile **sağlık problemi** yaşamak geliyor ve bunu **%38** oranıyla **susuzluk çekmek** takip ediyor.



%54
sağlık problemi yaşamak

%38
susuzluk çekmek

Yaşadığı yerde iki yıl içinde başına gelme olasılığı en yüksek iki olay



Halkın

3'te 2'si

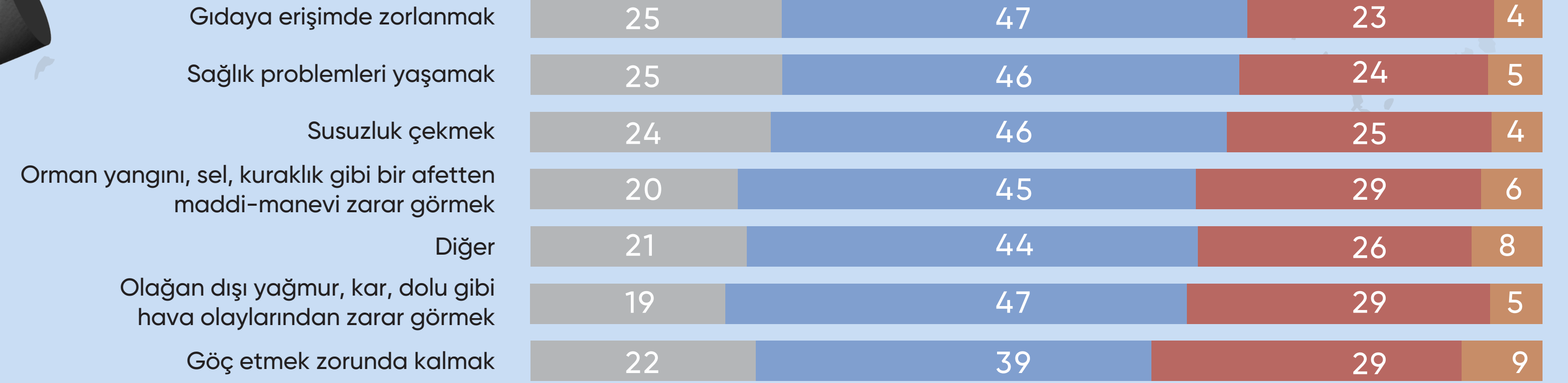
kırılgan hissediyor.

İklim değişikliğinin olası etkilerinin karşısında toplumun ne derece kırılgan hissettiğini anlamak için "**Peki başınıza böyle bir olay gelirse, başkalarına kıyasla sizin durumunuz nasıl olur?**" diye sorduk.

Toplumun üçte ikisi iklim değişikliğinden dolayı meydana gelebilecek bir olay veya durumda başkalarına kıyasla daha fazla zorlanacağını belirtiyor ve daha kırılgan hissediyor.

Gıdaya erişemeyceklerini düşünenler çok

Oranlar açısından farklar bulunmakla birlikte toplumun önemli bir kısmı, başına ne gelebileceğini düşünürse düşünsün, iklim değişikliğinin etkilerine kolaylıkla uyum sağlayamayacağına inanıyor.



Çok daha fazla zorlanırım.

Daha fazla zorlanırım.

Daha kolay uyum sağlarım.

Çok daha kolay uyum sağlarım.

Kadınlar daha kırılgan

Cinsiyetlere göre bakıldığında kadınlar erkeklere göre daha kırılgan. Kadınların yüzde 23'ü uyum sağlayabileceğini söylerken erkeklerde bu oran yüzde 38.

İmkanlar azaldıkça çaresizlik hissi artıyor

Ekonomik sınıf ve geçinme durumları iklim krizi etkilerine uyum sağlama konusunda en çok fark yaratan demografik unsur. Meslek gruplarına baktığımızda en kırılgan olanlar ev kadınları, öğrenciler ve işsizler.



Halk kimi sorumlu görüyor?

Sorumlu devlet ve vatandaş

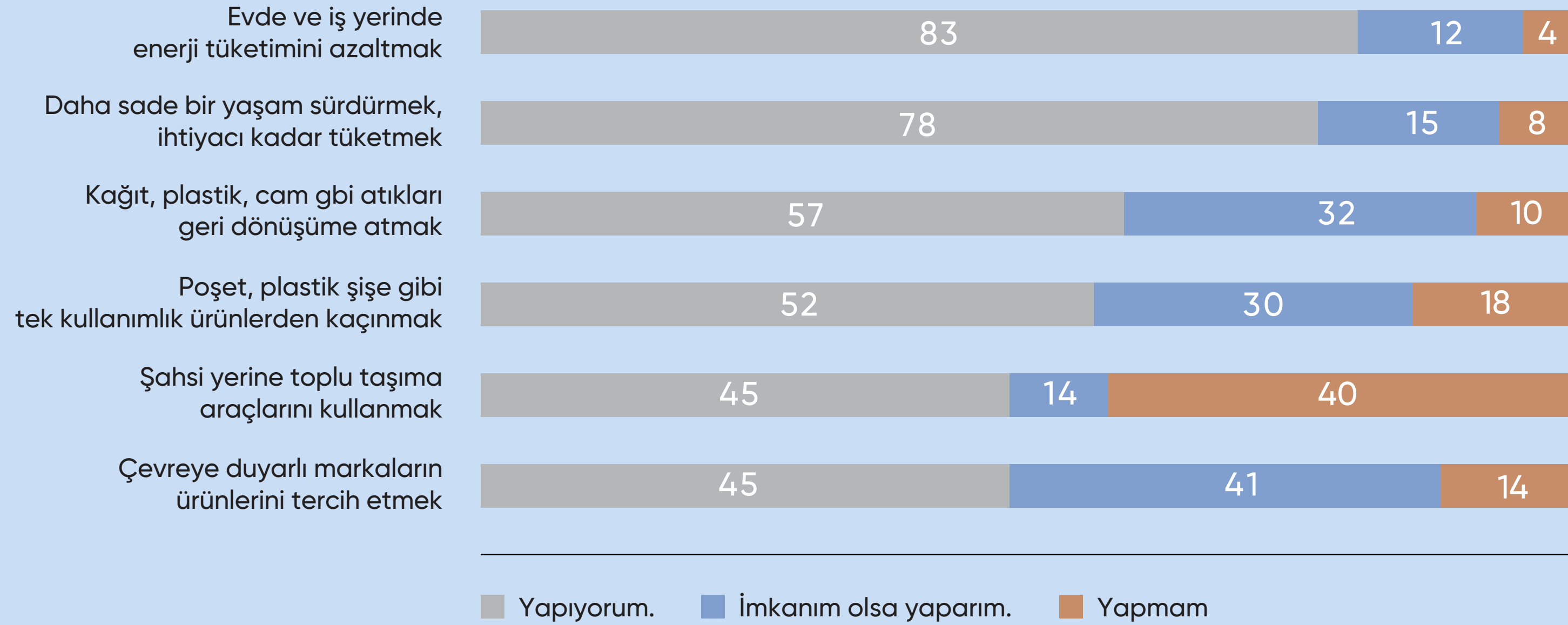
Araştırmada iklim değişikliğiyle mücadelede toplumun hangi aktörlerinin sorumlu olduğu sorulduğunda Türkiye insanının;

- %55'i devlet ve vatandaş sorumlu tutuyor
- %14'ü devleti ve özel sektörü bir arada sorumlu görüyor
- %11,8 sadece devlet %7,6 ise sadece vatandaş diyor
- Sadece özel sektör diyenlerse %1'in altında

Ekonomik durum sorumluluk almada etken

Ekonomik sıkıntılar yaşayanlar devleti ve özel sektörü suçlu olarak görürken, ekonomik **refah seviyesi biraz daha yüksek kesimlerde** vatandaş suçlama eğilimi de artıyor.

İklim kriziyle savaşmak için kim ne yapıyor?



Sınıf farkı önlemlere de yansıyor

Çoğu önlemde ekonomik etkilerin ön planda olduğu anlaşıyor ve halihazırda bu önlemleri daha fazla gerçekleştirebilenler üst ve yeni orta sınıfken, alt ve alt orta sınıf imkanı olsa harekete geçecek gibi duruyor.

Emekli ve beyaz yaka çalışanlar daha bilinçli

Emekli ve beyaz yaka çalışanlar rahatları bozulmadığı sürece neredeyse tüm konularda harekete geçmeye en hazır 2 meslek grubu olarak dikkat çekiyorlar.

15-17 yaş arası harekete geçemiyor

Gençler, özellikle 15-17 yaş arası iklim değişikliğini etkileri konusunda bilinçli ve vatandaşın daha fazla sorumluluk alması gerektiği konusunda duyarlı. Fakat harekete geçmeye çok hazır görünmüyor. Genelde yaşlılar gençlere kıyasla daha hazır görünüyorlar. Bunu nedenini henüz hayat gailisiyle pek karşılaşmamış olmaları, düzenini kendi kurdukları bir yaşamları, kendi gelirleri olmaması, başka önceliklerinin olması gibi nedenlerle açıklayabiliriz.

Yaş ilerledikçe tasarruf bilinci artıyor

Halkın en önem verdiği enerji tasarrufu konusunda yaş önemli fark yaratıyor. Yaş yükseldikçe harekete geçme eğilimi artıyor. 15-17 yaş grubunun yüzde 11'i evde ve işyerinde enerji tüketimini azaltmayı önemsemiyor.

Gençler daha
sade bir yaşam
istemiyorlar

Daha sade bir yaşam sürmeye
en uzak yaş grubu 15-17 yaş grubu ve
yüzde 24'ü "yapmam" diyor. Öğrenciler
de meslek kümeleri arasında sade
yaşam sürmeye en uzak küme. 50 yaş
üstünde ise bu oran yüzde 8'e düşüyor.

Beyaz yaka
geri dönüşümde
1 numara

beyaz yaka çalışanların
%95'i

kağıt, plastik, cam
gibi atıkları geri
dönüştürüyor ya da
geri dönüştürülmesi
gerektiğini düşünüyor.

Türkiye
geri dönüşüme
hazır

Halkın sadece %10'u kağıt, plastik,
cam gibi atıkların geri dönüşümüne
önem vermiyor. %57'si yaptığı,ni,
%32'si ise imkanı olsa yapabileceğini
söylüyor.

"Arabama dokunma" deniyor

Enerji tasarrufu yapma ve daha sade bir yaşam sürme konusunda daha fazla eğilim olmasına rağmen **toplumun %40'ı** imkanı olsa bile şahsi aracı yerine toplu taşımayı kullanmak istemiyor. Beyaz yaka çalışanların diğer konularda harekete geçme eğilimi genel olarak çok yüksekken bu konuda "**yapmam**" diyenlerinin oranının en fazla olduğu meslek grubu.

Herkes marka ayrımı yapamıyor

Çevreye duyarlı markaların ürünlerini tercih etme davranışı çok yaygın değil. Alt gelir grubunun yüzde 50'si "**imkanım olsa yaparım**" diyor. Gelir seviyesi arttıkça çevreye duyarlı ürünleri kullanma eğilimi artıyor. Emekliler ve beyaz yakalar bu konuda daha bilinçli.